

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Arequipa - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	53	Trabajo para el sector privado	43
Masculino	47	Soy trabajador independiente	34
Total 100%		Soy estudiante	11
		Soy ama de casa	6
		Trabajo para el sector público	5
		Soy jubilado, cesante, pensionista	1
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	27	Empleado en servicios, comercio, vendedor	49
25 a 34 años	31	Profesional técnico	27
35 a 44 años	17	Profesional ejecutivo	17
45 a 64 años	25	Obrero, artesano, agricultor	7
Promedio (en años)	35	Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	48	Si	45
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	52	No	55
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %	Grado de instrucción	Total %
A/B	57	Primaria completa / Secundaria incompleta	3
C	43	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	24
Total 100%		Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	46
		Superior universitaria completa	23
		Post grado / Maestría / Doctorado	4
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	32	Lugares turísticos para visitar	61
Conocer nuevos lugares	24	Costos de alojamiento y sus características	57
Salir con la familia	21	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	39
Diversión	12	Restaurantes donde acudir	23
Conocer atractivos turísticos	6	Costo del transporte al lugar visitado	22
Salir de la rutina	3	Distancia y rutas de acceso	14
Conocer otras costumbres	2	Condiciones de las vías de acceso	6
Total 100%		Lugares de diversión nocturna	2
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	37	Internet	87
Internet / páginas Web	24	A través de familiares y amigos	24
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	17	Folleto turístico	12
Publicidad en TV	8	Agencias de viajes / turismo	11
Comentarios en redes sociales	7	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Artículos en diarios o revistas	7	Total múltiple	
Total 100%			
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	49	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	48
Variedad de atractivos turísticos	33	Ya tenía referencias del lugar	14
Lugar seguro	25	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	14
Lugar tranquilo / sin bulla	22	Tengo familiares que viven en el lugar	14
Clima cálido	22	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	10
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	16	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	14	Total múltiple	
Clima seco	10		
Buena comida / buena gastronomía	8		
Corta distancia	8		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	36		
No	64		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Sí	55
No	45
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Viaje anteriormente por recreación	47
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	38
Viaje anteriormente por trabajo	7
He nacido / vivido allí	5
Mis padres son de allí	3
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	47
De 4 a 7 noches	43
De 8 a 14 noches	7
De 15 noches a más	3
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
Con amigos o familiares, sin niños	29
Con mi pareja	26
En grupo familiar directo (padres e hijos)	21
Solo (sin compañía)	21
Con amigos o familiares, con niños	3
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	62
Avión/Avioneta	29
Auto propio	6
Movilidad particular de un familiar/amigo	2
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren)	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento pagado	66
Hotel	38
Hostal/Casa de hospedaje pagada	28
Casa de familiar/amigo	28
Otros	6
Carpas, campamento	5
Casa propia	1
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Sí	21
No	79
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	25
Febrero	22
Marzo	8
Abril	3
Mayo	2
Junio	4
Julio	7
Agosto	6
Setiembre	2
Octubre	8
Noviembre	2
Diciembre	12
Cualquier mes	49
Total múltiple	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	2
De 100 a 199 soles	18
De 200 a 299 soles	11
De 300 a 399 soles	6
De 400 a 499 soles	15
De 500 a 599 soles	10
De 600 soles a más	38
Promedio (en soles)	S/ 592
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total
Promedio (en soles)	S/ 131
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	38
2 personas	33
3 personas	10
4 personas	14
De 5 personas a más	5
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	94
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	5
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	99
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	86
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	75
Alojamiento	65
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	60
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	27
Otras compras de bienes	26
Compra de artesanías	26
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	23
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Sí	20
No	80
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	79
Con el sueldo del momento	16
Tarjeta de crédito	10
Me lo regalaron	2
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	2
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	84
Pasear por parques / plazas	71
Visitar iglesias, catedrales, conventos	57
Visitar mirador urbano	19
Visitar mercados de la localidad	18
Visitar inmuebles históricos y monumentos	11
TURISMO DE NATURALEZA	55
Visitar Mirador	23
Visitar Cañon	22
Visitar Volcan	10
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	9
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	7
Pasear al campo / por zonas naturales	6
COMPRAS	38
Artesanía	25
Productos comestibles no dulces	7
Dulces típicos	7
Artículos de vestir	4
TURISMO DE SOL Y PLAYA	28
Ir a la playa a pasar el día	27
Acampar en la playa	5
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	27
Ir a discotecas / pubs	21
Visitar club / centros de esparcimiento	4
Visitar parque acuático	4
TURISMO CULTURAL	18
Visitar museos	17
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1

	Total %
TURISMO DE AVENTURA	5
Trekking	3
Andinismo	2
Soundboard	1
OTROS	4
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	2
Visitar Haciendas / Casa Hacienda	2
Visitar centros / localidades artesanales	2
Total múltiple	

Compra de artesanías

	Total %
SI COMPRA ARTESANÍA	25
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	41
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	30
Cerámica	30
Retablos y cuadros	19
Adornos	10
Canastas	10
Carteras / billeteras / monederos	2
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas (el 5% de vacacionistas visitaron Arequipa).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no éste el motivo principal del viaje.